



## Lasy Miejskie – Warszawa

ul. Korkowa 170A, 04-549 Warszawa, tel: 22 612 25 60, faks: 22 610 38 29

email: sekretariat@lasymiejskie.waw.pl, lasymiejskie.waw.pl

Centrum Edukacji Przyrodniczo - Leśnej

ul. Rydzowa 1A, 02-973 Warszawa, kom: 506 395 592

Warszawa, dnia 08.01 2026 r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE ... /2026

W związku z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320) zwracamy się z zapytaniem ofertowym o cenę niżej opisanych usług.

1. Zamawiający: Lasy Miejskie Warszawa, ul. Korkowa 170 A, 04-549 Warszawa
2. Przedmiot zamówienia: **Realizacja na rzecz Zamawiającego działań promocyjnych Lasów Miejskich - Warszawa w mediach społecznościowych w okresie od 1 lutego 2026 r. do 23 grudnia 2026 r.**
3. Kod przedmiotu zamówienia w oparciu o **Wspólny Słownik Zamówień (CPV) – 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowej**
4. Termin realizacji zamówienia: do 23 grudnia 2026 r.
5. Kryterium oceny ofert:

W trakcie oceny otrzymanym ofertom zostaną przyznane punkty w następujący sposób:

**(60 pkt)** – doświadczenie Wykonawcy, rozumiane jako realizację działań promocyjnych w social mediach na kwotę minimum 50 000 zł netto każda w okresie ostatnich 24 miesięcy.

Punktacja:

- 8 kampanii i powyżej – 60 pkt,
- Od 3 do 7 kampanii – 40 pkt,
- Poniżej 3 kampanii – 0 pkt,

**(40 pkt)** – cena całkowita (brutto) wykonania przedmiotu zamówienia, liczona według wzoru:

$$\frac{\text{cena najtańszej oferty}}{\text{cena ocenianej oferty}} \times 40 \text{ pkt}$$

W przypadku, gdy w postępowaniu nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej, ze względu na uzyskanie takiej samej liczby punktów, decyduje oferta najkorzystniejsza cenowo.

6. Inne istotne warunki zamówienia: projekt umowy wraz z załącznikami jest dołączony do zapytania.

7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert na część przedmiotu zamówienia.

8. Sposób przygotowania oferty.

Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „OFERTA” według wyboru oferenta:

A. Ofertę należy sporządzić zgodnie ze wzorem formularza „OFERTA” i złożyć pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji, określoną w dokumencie rejestrowym właściwym dla formy organizacyjnej. W celu opatrzenia oferty podpisem zaufanym Zamawiający rekomenduje wykorzystać stronę: <https://www.gov.pl/web/gov/podpisz-dokument-elektronicznie-wykorzystaj-podpis-zaufany>

B. Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres [sekretariat@lasymiejskie.waw.pl](mailto:sekretariat@lasymiejskie.waw.pl).

9. Termin składania oferty.

Ofertę złożyć należy do dnia 16.01.....2026., do godziny 12.00.....

10. Zamawiający zawiadomi wszystkich o wynikach postępowania oraz zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

**Zatwierdzam** ..... **DYREKTOR**  
**Lasów Miejskich** ..... **Warszawa**

(data, podpis i pieczętka Kierownika jednostki lub osoby upoważnionej)

*Karol Podgórski*

  
GŁÓWNY NISIEGO  
Lasów Miejskich Warszawa  
Anna Adamczyk